

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "SCALAPAY CLUB - un benefit in premio"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **SCALAPAY SRL** (qui di seguito, anche solo la "Promotrice" o "Società Promotrice"), con sede legale Via Nervesa, 21 20139 Milano (MI) - P.IVA 06891080480

2. Soggetti destinatari

Il Concorso è riservato esclusivamente ai consumatori finali maggiorenni che abbiano sottoscritto o sottoscriveranno - durante il periodo concorsuale - un abbonamento allo Scalapay Club, a condizione che:

- abbiano completato il periodo di prova gratuito di 14 giorni;
- l'abbonamento risulti ancora attivo al momento della comunicazione della vincita.

La partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento da parte degli Utenti, senza limitazione alcuna.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

3. Durata del concorso

Il concorso si svolgerà **dal 10 febbraio alle ore 12:00 del giorno 5 maggio 2025**, per una durata complessiva di 12 settimane.

Ogni settimana di partecipazione andrà dal lunedì alle ore 12:00 del lunedì successivo, e alla fine di ciascuna settimana si terrà un'estrazione. **In totale, sono previste 12 estrazioni, che si svolgeranno entro il martedì seguente alla conclusione della settimana di partecipazione.**

L'ultima estrazione settimanale si terrà entro **il 6 maggio 2025**

L'estrazione finale darà effettuata entro **il 15 settembre 2025**

4. Obiettivo del concorso

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di promuovere la sottoscrizione all'abbonamento Scalapay Club.

5. Modalità di partecipazione

Ogni settimana di gioco, tutti gli abbonati al servizio - che avranno completato il periodo di prova di 14 giorni - saranno automaticamente inclusi nell'estrazione dei premi in palio. Non è necessaria alcuna azione aggiuntiva da parte dei partecipanti per essere considerati idonei.

Inoltre, sarà effettuata un'ulteriore estrazione tra tutti gli utenti che avranno mantenuto un abbonamento attivo a Scalapay Club per l'intera durata della manifestazione.

I partecipanti potranno vincere più di un premio durante l'intero periodo del concorso, a condizione che il loro abbonamento risulti ancora attivo al momento della comunicazione della vincita.

6. Modalità di assegnazione dei premi

Alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), la Delegata effettuerà le seguenti estrazioni:

- **1 vincitore + 10 riserve (tot. 12 vincitori + 120 riserve) per ogni settimana di gioco**, nel rispetto del calendario di seguito comunicato;
- **3 vincitori + 30 riserve in estrazione finale - entro il 15/09/2025** - tra tutti gli utenti che avranno mantenuto un abbonamento attivo a Scalapay Club per l'intera durata della manifestazione.

Il calendario di riferimento sarà il seguente:

Febbraio

- settimana di partecipazione 10 febbraio - 17 febbraio (ore 12:00) (estrazione entro martedì 18 febbraio)
- settimana di partecipazione 17 febbraio - 24 febbraio (ore 12:00) (estrazione entro martedì 25 febbraio)
- settimana di partecipazione 24 febbraio - 3 marzo (ore 12:00) (estrazione entro martedì 4 marzo)

Marzo

- settimana di partecipazione 3 marzo - 10 marzo (ore 12:00) (estrazione entro martedì 11 marzo)
- settimana di partecipazione 10 marzo - 17 marzo (ore 12:00) (estrazione entro martedì 18 marzo)
- settimana di partecipazione 17 marzo - 24 marzo (ore 12:00) (estrazione entro martedì 25 marzo)
- settimana di partecipazione 24 marzo - 31 marzo (ore 12:00) (estrazione entro martedì 1 aprile)

Aprile

- settimana di partecipazione 31 marzo - 7 aprile (ore 12:00) (estrazione entro martedì 8 aprile)
- settimana di partecipazione 7 aprile - 14 aprile (ore 12:00) (estrazione entro martedì 15 aprile)
- settimana di partecipazione 14 aprile - 21 aprile (ore 12:00) (estrazione entro martedì 22 aprile)
- settimana di partecipazione 21 aprile - 28 aprile (ore 12:00) (estrazione entro martedì 29 aprile)

Maggio

- settimana di partecipazione 28 aprile - 5 maggio (ore 12:00) (estrazione ultima settimana + estrazione finale entro martedì 6 maggio)

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o altro documento di identità valido.

L'assegnazione dei premi è subordinata al positivo esito delle verifiche da parte della Promotrice.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere a qualsivoglia titolo il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6).

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno individuate **10 riserve per ciascuna settimana + 30 riserve per l'estrazione finale** per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (a titolo esemplificativo: irreperibilità del vincitore, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta o qualunque altro caso).

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi, secondo le modalità di cui al successivo articolo 10.

7. Premi in palio

La Promotrice mette in palio i seguenti premi:

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva non esposta	Totale Iva non esposta
Premio settimanale: Buoni Regalo Amazon.it	12	100,00 €	1.200,00 €
Premio estrazione finale: Buono Regalo Amazon.it	3	100,00 €	300,00 €
TOTALE			1.500,00 €

Il montepremi complessivo ammonterà a **1.500,00 € (IVA non esposta)**.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

7.1 NATURA DEI PREMI

I Buoni Regalo Amazon.it ("Buoni Regalo") possono essere utilizzati solo per l'acquisto di prodotti idonei su www.amazon.it. In questi casi, il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. I Buoni Regalo e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di 10 anni a partire dalla data di emissione. I Buoni Regalo non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo. I Buoni Regalo non possono essere ricaricati, rivenduti. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it. Per maggiori dettagli visitare il sito amazon.it/gc-legal Il buono acquisto non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento. Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati tramite email e/o telefonicamente ai recapiti rilasciati in fase di sottoscrizione dell'abbonamento.

I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la sottoscrizione dell'abbonamento.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del concorso e del regolamento

La Società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso campagne online, mediante comunicazione in app, tramite newsletter e landing page.

Il Promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso agli Utenti.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Copia del presente Regolamento sarà disponibile al seguente link: <https://www.scalapay.com/it/regolamento>

11. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al concorso, avverrà tramite il sistema gestionale della Società Promotrice per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sulla correttezza di estrapolazione dei dati.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea cauzione mediante fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in misura pari al valore complessivo dei premi messi in palio.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR")

13. Allocazione del server

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

La Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Fondazione Banco Alimentare ONLUS - via Legnone,4 20158 Milano, CF 97075370151

17. Trattamento dei Dati Personali

La Società Promotrice garantisce che il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti in relazione alla presente manifestazione a premi è effettuato nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali come riportato al link: <https://www.scalapay.com/it/privacy>.

Resta inteso che i partecipanti alla presente manifestazione dichiarano di essere maggiorenni.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi: la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.